	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES	CÓDIGO: CP-PDP-01	
	PROCESO PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS	VERSIÓN: 02	PAGINA: 1 de 4
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO	FECHA: 19/05/2021	
		ESTADO: Vigente	

IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO	
Tipo de proceso: Misional	
Nombre del proceso: Promoción de principios	
Objetivo: Fomentar y fortalecer los principios de calidad académica, autonomía, difusión del conocimiento y responsabilidad social de la Universidad Colombiana.	Plan estratégico: 1.1.2 – 2.2.2 - 2.2.3 – 3.3.3
Alcance: Este proceso aplica para la promoción de los principios de calidad académica, autonomía universitaria, la búsqueda y difusión del conocimiento y la responsabilidad social.	
Dependencias involucradas: todas las áreas	
Líder del proceso: Secretaría general	


MODELACIÓN DEL PROCESO						
PROVEEDOR		ENTRADA	ACTIVIDAD	SALIDA	USUARIO	
INTERNO	EXTERNO				INTERNO	EXTERNO
PLANEAR						
Direccionamiento estratégico		Análisis de contexto	(Formación y actualización de la dirección y gestión universitaria)	Plan integral	Direccionamiento estratégico	IES y Directivos de las IES
Gestiona financiera		Presupuesto			Comunicaciones	
IES/Directivos		Necesidades de formación			Gestión administrativa y gestión financiera	
Contexto		Nuevas tendencias en Educación Superior	Formular plan de formación y actualización anual	Estrategia de discusión permanente	Comunicaciones	IES
Entidades gubernamentales		Política pública en educación superior				

ELABORÓ: Laura María Galindo	REVISÓ: Elizabeth Bernal	APROBÓ: Juan Guillermo Hoyos Aristizábal
CARGO: Profesional de relaciones internacionales y gestión de calidad	CARGO: Coordinadora Académica	CARGO: Secretario General

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: CP-PDP-01		
			VERSIÓN: 02	PAGINA: 2 de 4	
	PROCESO PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS		FECHA: 19/05/2021		
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO		ESTADO: Vigente		

PND/ODS		Solicitudes y retos de país				
HACER						
Coordinación Académica		Plan Integral Reflexiones académicas	Ejecutar el plan integral	Eventos Cursos Seminario Diplomado Talleres Webinar		IES Directivos
ASCUN		Principios misionales				
		Estrategia de discusión permanente	Desarrollar estrategias de discusión permanente	Mesas Documentos Eventos	Direccionamiento estratégico Comunicaciones	IES
Direccionamiento estratégico		Análisis de contexto	(Generación de pensamiento universitario) Identificar, diseñar e implementar estrategias para promover la reflexión y la transformación de la Educación Superior	Documentos y registros asociados al proceso	Direccionamiento estratégico Comunicaciones	
	IES	Inquietudes, solicitudes, propuestas				
	Congreso	Agenda legislativa				
	Medios de comunicación	Temáticas relacionadas				

ELABORO: Laura María Galindo	REVISÓ: Elizabeth Bernal	APROBÓ: Juan Guillermo Hoyos
CARGO: Profesional de relaciones internacionales y gestión de calidad	CARGO: Coordinadora Académica	CARGO: Secretario General

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES		CÓDIGO: CP-PDP-01		
	PROCESO PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS		VERSIÓN: 02	PAGINA: 3 de 4	
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO		FECHA: 19/05/2021		
			ESTADO: Vigente		

Proceso Integración de la comunidad nacional e internacional		Agenda internacional				
VERIFICAR						
Direccionamiento estratégico		Plan estratégico	Realizar autoevaluación al proceso	Informe de desempeño del proceso	Direccionamiento estratégico	
ACTUAR						
Direccionamiento estratégico		Acta de revisión desempeño de procesos	Definir e implementar acciones de mejora	Plan de mejoramiento del proceso y mapa de riesgos por proceso	Direccionamiento estratégico	
Mejora continua		Informes de evaluación al sistema de gestión			Mejora continua	

REQUISITOS DEL SGC	RECURSOS DEL PROCESO	
REQUISITOS ISO 9001: 4.1, 4.2, 5.1, 5.3, 6.1, 6.3, 7.4, 8, 10.	Humanos: Consejo nacional de rectores, Consejo directivo, director ejecutivo y Secretario General, coordinadores de área misional y administrativa	Tecnológicos: página web de la asociación y recursos de redes sociales
		Infraestructura:
Documentales: (VER LISTADO MAESTRO DE DOCUMENTOS)		

POLÍTICAS DE OPERACIÓN POR PROCESO	
POLÍTICA	ACTIVIDAD RELACIONADA
Ascún define de manera autónoma su plan de acción para la integración a través del análisis del contexto y los requerimientos de las partes interesadas.	Formular plan de formación y actualización anual

ELABORO: Laura María Galindo	REVISO: Elizabeth Bernal	APROBÓ: Juan Guillermo Hoyos
CARGO: Profesional de relaciones internacionales y gestión de calidad	CARGO: Coordinadora Académica	CARGO: Secretario General

	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES	CÓDIGO: CP-PDP-01	
	PROCESO PROMOCIÓN DE PRINCIPIOS	VERSIÓN: 02	PAGINA: 4 de 4
	CARACTERIZACIÓN DE PROCESO	FECHA: 19/05/2021	
		ESTADO: Vigente	

Se debe tener definidas las responsabilidades para la formulación y operación de la propuesta formativa	Ejecutar el plan integral
La propiedad intelectual de la oferta de formación es exclusiva de Ascún	
La oferta de formación se pueda dar por iniciativa de la IES o producto de la caracterización que realice Ascún, o si se cuenta con aliados estratégicos que apoyen el proceso.	
Contar con un panel de expertos que permitan ofertar el programa de formación	
Se definirá una tarifa diferencial para la oferta de cursos con las IES asociadas.	
Se debe definir una guía para aumentar la eficiencia de las mismas.	Identificar, diseñar e implementar estrategias para promover la reflexión y la transformación de la Educación Superior
Se debe establecer un mecanismo para: registrar las principales conclusiones y su difusión entre los interesados.	

FECHA	CAMBIO	VERSIÓN
03/08/2020	Nuevo documento	01
19/05/2021	Actualización numeral en plan estratégico	02

ELABORO: Laura María Galindo	REVISÓ: Elizabeth Bernal	APROBÓ: Juan Guillermo Hoyos
CARGO: Profesional de relaciones internacionales y gestión de calidad	CARGO: Coordinadora Académica	CARGO: Secretario General